

PROMOCIÓN INMOBILIARIA

Promueven una nueva gran zona comercial en Huércal de Almería

Contará con grandes y medianas superficies en un área de 90.000 metros

M. LEÓN / I. BRETONES
REDACCIÓN

Huércal de Almería contará con una nueva gran área comercial de 90.000 metros entre la rotonda de El Potro y la ITV promovida por el Grupo Tejera. El grupo promotor almeriense, a través de la sociedad patrimonial Gestpla Invest, ha iniciado ya el proyecto para edificar una gran superficie comercial complementada con varias marcas de medianas superficies.

A ello se le sumará, un área de servicios, aparcamientos y zonas de ocio y casi doblará en capacidad al cercano parque comercial de La Cepa, también propiedad del grupo almeriense Tejera.

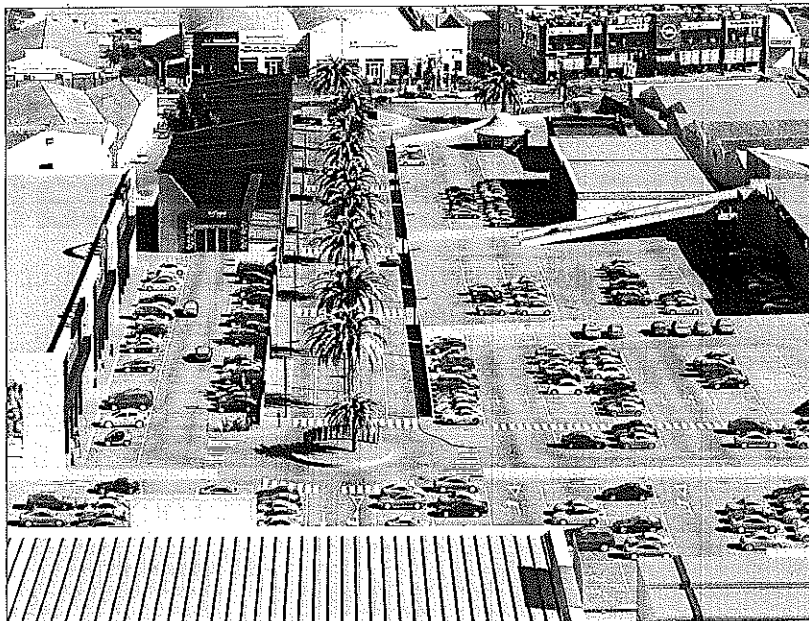
Esta nueva zona creará, en un principio, 400 puestos de trabajo directos en los seis centros comerciales proyectados y las obras podrían comenzar antes de final de año. La Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Comercio Interior deberá dar el visto bueno definitivo.

Los promotores han firmado un convenio urbanístico con el Ayuntamiento por el que se comprometen también a financiar las obras de desdoblamiento de la carretera y a habilitar zonas verdes, vías de servicio y una rotonda. Significará convertir esta zona del cinturón metropolitano en un nuevo área de oportunidad comercial.

Teatro

El convenio entre el Ayuntamiento y Tejera también incluye el compromiso de la promotora de financiar las obras del proyectado teatro del municipio con una aportación de 1,5 millones de euros sobre una parcela de 4.300 metros, situada entre el Paseo del Generalife y el Camino de la Molineta.

Una parte del solar se destinará también a construir un anfiteatro con un amplio graderío al aire libre,



■ Parque comercial La Cepa ubicado cerca de donde se promueve la nueva área comercial de Huércal de Almería

El nuevo área de oportunidad supondrá la creación de 400 empleos

situado en la parte posterior del teatro y con entrada independiente por la zona norte de la parcela. El ayuntamiento ha invitado a seis arquitectos para que presenten sus ideas.

Innovación

Grupo Tejera es un referente corporativo integrado por diversas empresas que se han hecho fuertes a lo

largo de los años gracias a una filosofía de empresa basada en la innovación.

Tejera opera en superficies comerciales con la sociedad Gestpla Invest, dedicada a la compra y el alquiler de inmuebles, promoción comercial y residencial. Con una actividad complementaria a las de otras empresas del grupo, ofrece un servicio integral en diferentes ámbitos del sector inmobiliario.

Grupo Tejera, sociedad de capital familiar fundada por José María Tejera Pacheco, adquirió la finca el pasado marzo a Hortofrutícola Ciudad Luminosa en 2006, cuyo capital social encabezaba la cooperativa agrícola CASI, por la que pagó nueve millones de euros, donde se había pro-

Tejera prevé iniciar los trabajos de urbanización a finales de año

yectado construir una alhóndiga. Tejera empezó su actividad cribando arena en el río Andarax y en la actualidad su cifra de negocios supera los cuarenta millones de euros y suma 200 empleados con inversiones de nueve millones de euros. Entre las obras realizadas destacan los trabajos de urbanización de El Toyo, a través de su participada Grucal Andalucía.

Portocarrero abrirá zona de restauración en La Cepa

M.L.
REDACCIÓN

La empresa del Restaurante Portocarrero, antiguo Automóvil Club, ubicado en La Rambla de Almería, prevé abrir en octubre una nueva zona de restauración con cafetería, restaurante y terraza en el polígono comercial de La Cepa.

El edificio contará con dos plantas en una esquina del Parque y contribuirá a dar vida a esta zona comercial del extrarradio de la capital. Portocarrero ha arrendado el espacio a Tejera para su explotación y estará inaugurado en otoño.

La promotora Gestpla finalizó las obras de urbanización en 2008 y el primer establecimiento en abrir fue el centro de bricolaje, Bricodepot. Después abrieron sus puertas un supermercado Lidl y un establecimiento de comida rápida de la franquicia norteamericana McDonald y ese mismo año lo hizo también Mercadona y otros comercios de menor dimensión.

En total, se han creado en torno a unos 400 empleos directos y otros 400 indirectos a través de una veintena de unidades comerciales y oficinas en régimen de arrendamiento. La inversión global se ha aproximado a los 35 millones de euros.

Mayoristas y minoristas

Los centros comerciales están destinados a mayoristas y minoristas y se han realizado obras en la habilitación de una rotonda que han corrido por cuenta del promotor.

Este parque de medianas superficies se sitúa en los mismos terrenos donde se se proyectó hace más de una década la mayor alhóndiga privada de Almería (MercaAlmería), a través del proyecto Ciudad Luminosa de la cooperativa CASI.

A ESTRENAR De diseño
MAGNIFICO CHALET con jardín



290 m² con casa de 2 plantas y amplio sótano polivalente con garaje y trastero
3 dormitorios (1 suite), 3 baños, gran salón en planta baja muy luminoso
Porche exterior
Acabados de lujo, calidad y diseño.

EN LA ZONA RESIDENCIAL
LAS SALINAS
de ROQUETAS

A 400 M. DE LA PLAYA Y JUNTO A LA MEJOR ZONA COMERCIAL DE ROQUETAS
Para quienes buscan
confort y calidad de vida

Tel. 687 722 889

PROMOCIÓN: Extensiones cabello natural cabeza completa 99€
DEPILACIÓN por laser cuerpo completo: Chicos 150€, Chicas 100€

Peluquería
Novias
Alisado Japonés
Extensiones
Uñas decorativas
Micropigmentación
Dietética y Nutrición

Mesoterapia
Cavitación
Rayos UVA
Presoterapia
Quiromasaje
Depilación por I.P.L.
Radio/frecuencia. Indiba



GERMAN VEROLI
ESTÉTICA

C/ Juan Austria, 35. AGUADULCE | Tlf.: 950 341 381