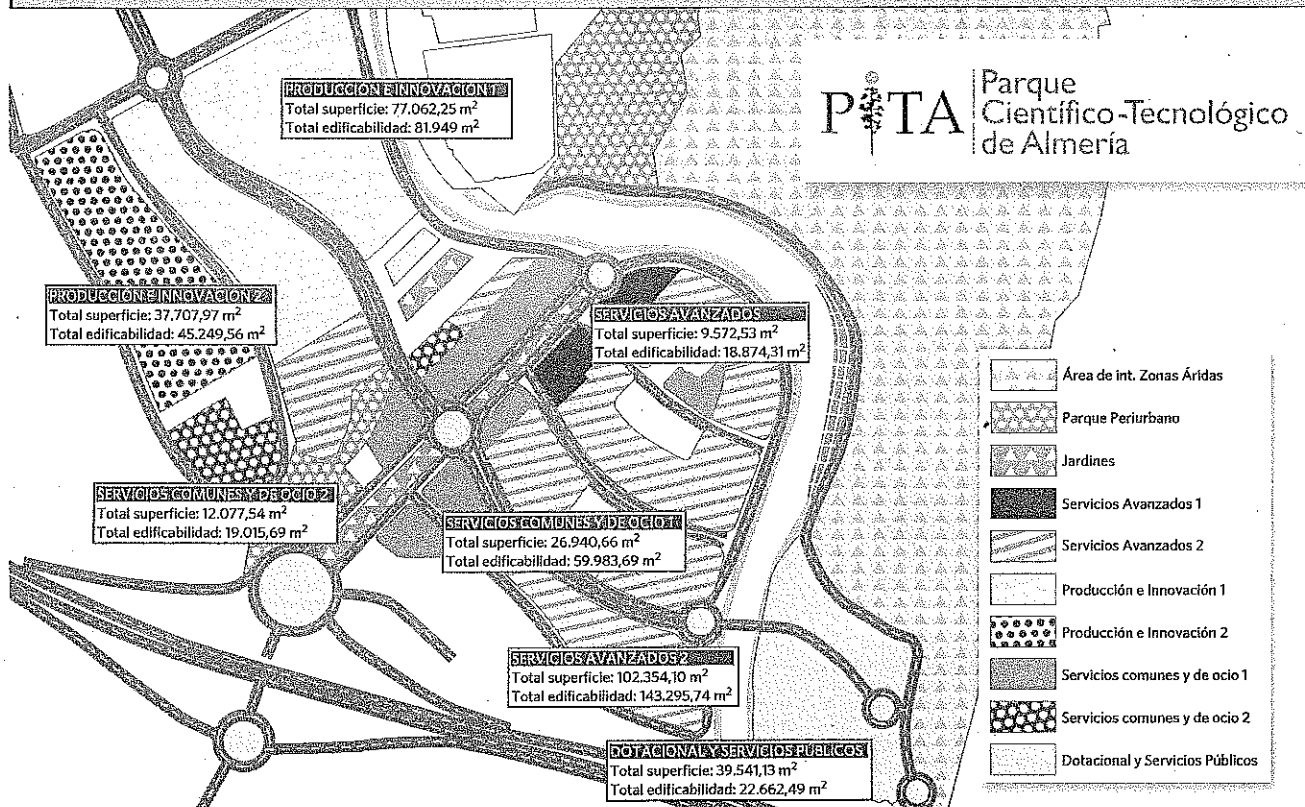


## Distribución de parcelas del PITA



Fuente: PITA. Gráfico: Dpto. de Infografía.

## CRONOLOGÍA DE 2009

3 de abril

Presentación de la Guía de Procedimientos para la Sostenibilidad, elaborada por la Fundación Cajamar, que da las claves de las obras futuras, cumpliendo con la sostenibilidad.

12 de junio

Ve la luz el informe de Unicaja sobre el impacto del PITA en la provincia, que generará más de 12.000 empleos cuando esté a pleno rendimiento.

2 de octubre

Soler anuncia la adjudicación del proyecto del Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica a Ferrer Arquitectos.

10 de noviembre

El PITA fue reconocido como socio de pleno derecho de la asociación nacional de tecnoparques.

25 de noviembre

En el marco de la Expo Agro se inició la comercialización de las parcelas del PITA.

# La inauguración de la sede en la UAL y el estudio de Unicaja, hitos de 2009

Martín Soler resume las claves del año, a punto de ver arrancar definitivamente el proyecto

E. Sancho / ALMERÍA

El presidente del PITA, Martín Soler, resumió ayer algunas de las fechas claves de este ejercicio 2009 con el que el tecnoparque hizo balance de sus actividades durante el año.

Entre ellas, destacó la inauguración de la sede científica del PITA en el Campus de la Universidad de Almería, que se produjo el 18 de septiembre. Ese día se abrieron las puertas de un edificio de 3.100 metros cuadrados de superficie, en lo que suponía la primera infraestructura del parque científico que veía la luz de forma física y comenzaba a funcionar. En la actualidad, cuenta con "casi 25 empresas, centros tecnológicos e instituciones ya funcionando y alrededor de 100 personas trabajando", apuntó Soler.

Además, hizo hincapié en el informe 'Evaluación del impacto socioeconómico del Parque Científico-Tecnológico de Almería', elaborado por Unicaja, que se presentó a la sociedad el pasado 12



La sede del PITA en la UAL se llenó de autoridades.

CARMEN MATEOS

de junio, puso de relieve la necesidad de que el PITA engrase su maquinaria cuanto antes para servir de trampolín de desarrollo a la provincia de Almería y como elemento esencial de transmisión de conocimiento hacia las empresas, una especie de tractor que tire de los sectores estratégicos. Las cifras del estudio lo dejan bien claro: una vez que se encuentre a

pleno rendimiento, hecho que se prevé que ocurra en 2018, contará con 255 empresas que facturarán una media anual de 1.000 millones de euros y generarán alrededor de 12.000 puestos de trabajo. Para su puesta a punto se prevén unas inversiones totales de unos 400 millones de euros.

Junto a estas dos fechas claves, el PITA ha recibido durante 2009

un total de 17 millones de euros en ayudas, la mayoría de ellas, 10,2, a fondo perdido.

También ha comenzado con la venta de parcelas a las empresas e instituciones que deseen instalarse allí. Y ha servido para exponer a la sociedad la Guía de Procedimientos para la Sostenibilidad, una herramienta elaborada por la Fundación Cajamar, que permite aportar soluciones al desarrollo urbanístico de la tecnópolis en las distintas estrategias del urbanismo sostenible.

En el mes de mayo de 2009, la Comisión Ejecutiva presidida por Martín Soler adjudicó las obras de urbanización del PITA a la unión temporal de empresas formada por Fircosa, Copsa y Tejera, que se concluirán a lo largo de las próximas semanas, aseguró ayer Martín Soler, que recordó que se están cumpliendo los calendarios previstos en esta materia, con una inversión ejecutada que ya asciende a 18,5 millones de euros. "Ha sido un año intenso, pero se están cumpliendo los plazos", apuntó. Y matizó que el Ayuntamiento de Almería, socio con el 0,3% del capital social les ha prestado una "colaboración total, no ha habido retraso en la gestión".